



Die 1995 gegründete Europäische Biergruppe (EBG), die früher als Bierclub des Europäischen Parlaments bekannt war, ist ein europaweites Netzwerk. Diese dient als wichtiges Forum für Diskussionen und den Informationsaustausch über Themen, die das Brauwesen und die Bierwertschöpfungskette in der Europäischen Union betreffen.

Die EBG weiß, wie sehr Bier Menschen zusammenbringt und die Geselligkeit als Teil der Kultur, der Tradition und der Zukunft Europas fördert. Sie unterstützt die verantwortungsvolle und nachhaltige Entwicklung des Brauereisektors in der gesamten EU.

## DIE WICHTIGSTEN FAKTEN ZUM EU-BRAUWESEN:

- ★ **Bier:** Ein vergorenes, alkoholarmses Getränk, das mit Zutaten landwirtschaftlichen Ursprungs gebraut wird.
- ★ **Anzahl der Brauereien:** Über 10.000
- ★ **Anzahl der Biermarken:** Mehr als 50.000
- ★ **Weltweit führend:** Rund 20 % der weltweiten Bierproduktion
- ★ **Anzahl der durch Bier geschaffenen Arbeitsplätze:** Über 2 Millionen Menschen, vom Getreide bis zum Glas
- ★ **Jährlicher Beitrag zum Steueraufkommen:** Über 40 Milliarden Euro an Verbrauchssteuern, Mehrwertsteuer und anderen Steuern



## ZIELE

Die Europäische Biergruppe ist sich des besonderen Charakters des Bieres bewusst und weiß um seinen bedeutenden Beitrag zur europäischen Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft. Die Mitglieder der EBG setzen sich für einen robusten Brauereisektor ein und unterstützen eine Politik, die Innovation und nachhaltige Entwicklung der Bierbrauereien und die Vermarktung ihrer Produkte fördert.

- ★ **Dialog:** Bier ist ein Getränk, über das man diskutieren kann, und die EBG möchte einen konstruktiven Dialog zwischen Entscheidungsträgern, der Bierbranche und anderen Beteiligten fördern, um eine verantwortungsvolle und nachhaltige Zukunft für Bier zu erreichen.
- ★ **Kulturelle Tradition:** Europa vereint eine Vielzahl von Brautraditionen und Bierstilen, wobei die Bars, Kneipen, Brasserien, Bierhallen und -gärten ein wesentlicher Bestandteil der europäischen Identität sind. Ziel der EBG ist es, das kulturelle Erbe des Bieres, seine zentrale Rolle in den europäischen Ländern und die Position der EU als führende Bierproduktionsregion zu unterstützen.
- ★ **Politischer Rahmen:** Die EBG strebt die Schaffung eines politischen Rahmens an, der Investitionen und Innovationen im Brauereiwesen fördert und eine nachhaltige Entwicklung bei der Herstellung und Vermarktung von Bier, einschließlich alkoholreduzierter und alkoholfreier Alternativen, begünstigt.
- ★ **Bewusstseinsbildung:** Wie die Vielfalt der Bierstile, so gibt es auch eine Vielzahl von politischen Herausforderungen und Chancen für den Brauereisektor. Ziel der EBG ist es, das Verständnis für den Brauereisektor und die Bierwertschöpfungskette innerhalb der EU-Institutionen zu verbessern.

## AKTIVITÄTEN

Die EBG bietet ihren Mitgliedern eine einzigartige Gelegenheit, sich zusammenzuschließen und sich durch verschiedene Aktivitäten über bierbezogene Themen zu informieren:

- ★ **Veranstaltungen:** Regelmäßige Briefings, Studienbesuche, gesellige Zusammenkünfte und die Vorstellung von Berichten – oft bei einem Bier – bringen politische Entscheidungsträger, Brauereien und das Biernetzwerk zusammen.
- ★ **Informationsaustausch:** Newsletter, Hintergrundinformationen und andere Informationsinstrumente, die die Mitglieder des Europäischen Parlaments über Entwicklungen, die potenziellen Auswirkungen politischer Entscheidungen auf die Bierwertschöpfungskette und die Notwendigkeit gemeinsamen Engagements auf dem Laufenden halten.



## WERDEN SIE MITGLIED DER EUROPÄISCHEN BIERGRUPPE

Für weitere Informationen oder zur Anmeldung besuchen Sie bitte [www.beergroup.eu](http://www.beergroup.eu).

Die Europäische Biergruppe ist eine Initiative, die von Europaabgeordneten geleitet wird. Die Mitglieder der Gruppe erhalten keine Vergütung für ihre Mitgliedschaft oder ihre Tätigkeit in der Gruppe.